

DIRECTEUR MARKETING ET COMMUNICATION F/H

Leader de l'édition de logiciels pour la restauration (FoodTech)

Réf. 015229

Lieu : Paris 19ème

Type de contrat : CDI

Niveau de salaire : 55.000 € (dont Fixe 50.000 €)

Missions

Notre client est un éditeur de logiciels dédiés au secteur de la restauration commerciale, leader en France sur son marché. La société compte aujourd'hui un peu plus de 70 collaborateurs et est en forte croissance depuis sa création : elle compte aujourd'hui plus de 8000 clients utilisateurs de sa solution logicielle (des cafés, des hôtels et des restaurants partout en France).

La solution couvre les fonctionnalités suivantes dans le but simplifier la vie des restaurateurs :

- Réservation et placement
- Prise de commande et encaissement
- Communication avec la cuisine
- Gestion des stocks de produits
- Comptabilité
- Statistiques / Reporting / Aide à la décision

Notre client recrute son/sa **Directeur Marketing & Communication** qui aura pour principales missions et responsabilités de :

- Analyser le marché et la concurrence afin d'en retirer des recommandations pertinentes.
- Établir la stratégie marketing d'acquisition sur tous les canaux online et offline.
- Être un membre actif du comité stratégique.
- Piloter l'activité du service Marketing d'une main de maître.
- Manager une équipe d'une dizaine de collaborateurs.
- Mesurer de l'impact et de l'efficacité des moyens déployés.

- Être support au développement à l'international.

Profil recherché

- Vous avez 3 à 5 ans d'expérience dans le marketing d'une entreprise digitale.
- Vous êtes reconnu pour votre dynamisme, votre force de conviction et vos qualités relationnelles.
- Vous avez déjà managé une équipe.
- Nice to have : la connaissance du monde de la restauration.